



# 会報

DISTRICT 353

CLUB BULLETIN

創立 S34.6.9 承認 S34.6.27

## 鶴岡ロータリー

THE ROTARY CLUB  
OF TSURUOKA

例会場 鶴岡市本町二丁目  
ひ さ ご や

例会日 毎週 火曜日  
P.M 12:30~1:30

事務所 鶴岡市馬場町  
商工会議所内  
☎ 0235 ☎ 5775

会長：三井賢二

幹事：高橋正太郎

"Good will begins with you"

By ERNST G. BREITHOLTZ

「善意は先ずあなたから」

1971.1972

第 631 号 1971.12.7 (火) (ゆき)

会報はご家族みんなで読みましょう

〔I〕出席報告

|    |     |        |     |  |
|----|-----|--------|-----|--|
| 本日 | 会員数 | 61名    | 欠席者 | 阿部(公)君、荒明君、長谷川(文)君、橋浦君                 |
| の  | 出席数 | 48名    | 席   | 平田君、田中君、小池君、今間君、三浦君、齋藤(信)君、阿宗君、津田君、藪田君 |
| 出席 | 出席率 | 78.69% | 者   |  |

|    |     |        |     |                                |
|----|-----|--------|-----|--------------------------------|
| 前回 | 出席率 | 70.49% | メ   | 阿宗君一新庄 RC                      |
| 修正 | 出席数 | 51名    | イク  | 五十嵐(三)一温海 RC                   |
| 出席 | 出席率 | 83.61% | アップ | 金井君、嶺岸君、佐藤(昇)君、佐藤(忠)藪田君一鶴岡西 RC |
| 確定 | 出席率 |        | プ   | 廖君一フォーラム                       |

〔II〕お客さま

|      |       |       |  |
|------|-------|-------|--|
| 今回   | 鶴岡西   | 鶴岡西   |  |
| 2名   | 帯谷義雄君 | 半田茂弥君 |  |
| 前回まで |       |       |  |
| 58名  |       |       |  |
| 11月計 |       |       |  |
| 60名  |       |       |  |

〔III〕HAPPY BIRTH DAY TO YOU

会員誕生

石井貞吉君、加藤嘉八郎君、鈴木弥一郎君  
佐々木敏全君、津田晋介君、鷺田克己君

奥様誕生

長谷川恵美子様(文清)  
五十嵐政子様(一郎)  
上林あい子様、鷺田清子様  
佐藤貴美子様(順治)

〔IV〕皆出席

年間皆出席

2年間皆出席 廖 萬江君  
1年間皆出席 富樫良吉君

11月100%出席

阿宗君、阿部(襄)君、安藤君、張君、長谷川(悦)君、早坂(源)君、佐藤(順)君、市川君、飯白君、石井君、石黒君、五十嵐(三)君、五十嵐(伊)君、五十嵐(一)君、大川君、五十嵐(八)君、海東君、田中君、金井君、上林君、小花君、小池君、嶺岸君、三浦君、三井(徹)君、三井(賢)君、

三井(健)君、中山君、小野寺君、廖君、佐藤(伊)君、佐藤(昇)君、佐藤(忠)君、鈴木(善)君、新穂君、鈴木(弥)君、高橋君、小松君、手塚君、富樫君、上野君、鷺田君、藪田君

## 玩具の花 市川輝雄君

時は今クリスマス控えて玩具の話をとの事ですが、玩具といってもいろいろありまして、いわゆる大人の玩具の如きはその範ちゅうには入りません。御期待の向きには前もってお断り申しあげます。

あれは公然をはばかる酔漢のなぐさみもので、健全な家庭にもちこめるものではありません。

但し簡単ないたづら玩具などはジョークトイとして取扱っております。(笑い袋、ピックリ箱類)

さて身近にありながら案外知られていない玩具業界を中心にお話しをしたいと存じます。

御多分にもれずわれずわれわれ玩具業界もニクソン経済政策に多大の影響をこうむりました。

そのため転産業を迫られた下請業者もおりますし、倒産を余儀なくさせられた経営者もあります。

かつては輸出振興ドル獲得の立役者であり雑貨、輸出部門の1、2位を争った玩具業界でありましたが、最近では香港、台湾、韓国などの低コストによって生産出来る後進国に追いあげられて、今や玩具王国の面目をばすぐれたアイデアの開発と複雑なアクションをもつ高級玩具によって与えている現状です。

そもそも輸出にウエイトを置く玩具メーカーは生産額(1,300億円)の6割(700億円)を輸出し約4割が国内において消費されています。

### 輸出と国内消費

先年、田川地区の消費者懇談会の席上でなぜ日本の玩具はその外装や説明に英語を使用するのか、日本語で分り易く書けばよいではないかと質問されたことがあります。当時その自動車がキャデラックやハイウエイパトロールカーであり、その自動車がウエスタントレンである以上国内玩具の大半は輸出品の

おあまりであったといえましょう。

金属玩具の戦後の成長過程をみますと玩具が輸出の花形であった昭和30年代はフリクション玩具といってハズミ車の作用で走る物が大半でありました。40年代に入ると電動物といって小型モーターで走るノンストック物が巾をきかせ、最近ではリモートコントロールつまり無線操縦出来る高度な玩具も出て参りました。

各世帯の所得水準も高くなり、国内の玩具消費がふえてくるに従い、輸出の伸びなやみも手伝って国内市場を開拓しようと新商品開発に力を入れました。と時を同じくしてここ1、2年、いわゆる消費者運動が高まってきました。

### STマークと安全基準

みなさんこのマークに気づいた方はありませんか。STマーク、セフタイト、通産省の肝入りで今年の9月1日より実施しました。この(安全玩具)のマークこそ消費者運動の圧力のもたらした産物です。

「輸出向けの玩具は輸出品検査法によってチェックされているのに国内向けが野放しにされているのは片手落ちではないか。国内の消費者をバカにしている」というのがその言分ですが、実際には国内向け玩具の大半は品質に関する苦情などが生産者にデカに持ち込まれるなどの事情もあって輸出品の検査基準を上廻るものばかりかと云って市場に出まわっている玩具のすべてが全く安全とはいえない。

その塗料の色素に鉛が含まれていないか。ブリキの切り口が危険ではないか。たやすく引火したり、感電したりしないかなど、玩具安全管理委員会を作り、その検査機関が一品一品検査の上、検査済の物には合格マークをつけている訳です。

### 玩具店とは

よいこによいおもちゃをのスローガンこそ私達業者の願いです。玩具屋は子供相手の商売だし、さしたる商品知識もいるまい。単価が安い割合に派手でガサがあるから在庫も大した金額にならないし、店を開くには簡単だと考えるのは素人のあさはかな考えです。玩具屋ほどやさしそうで難しい商売はないと云えましょう。

## ライフサイクル

第一にライフサイクルが短い。消えては現れ、現れては消え、フラフラにしろ、ダッコちゃんにしろ、近くはアメリカンクラッカーにしろ、幼しのように現れあわの様にすぎでしまいます。アメリカンクラッカーの場合は正味半月、300円で売り出したものが最後には50円でも見向きもしなくなるはげしさです。

それから特殊なブームにのった流行品としても定番品とメーカーが呼称するものでさえ2年ともちません。何がそうさせたかと云えば、子供の世界の好みの変化です。そしてその底にあるものはテレビマンガ文化です。親がなんと云おうとテレビや少年少女雑誌のいわゆるマスコミキャラクター物が巾を利かせるからです。

デパートへ始めて出かけられた浩宮がまさきに怪獣図鑑を買われたのをみてもいかに全国の子どもたちに怪獣ファンが多く、怪獣玩具が売れたかを推測出きましょう。

## 多 様 化

第2に品種の多様化です。

うちの取扱う商品を細分すれば3,000点位あるでしょう。昔女の子向け玩具と云えばマゴトや人形やマリ位なものでしたが、人形一つにしても泣く、笑う、みるくをのみ、おしっこするもの、布でできているものビニール物、プラスチック物、着せかえするもの、その着せかえ服数10点下着、はきもの、アクセサリーそれを納める各種家具、フトン、ベット、三面鏡、自家車、プール付マンションと止まる所を知りません。更にボーイフレンドまで出ています。

## 流通経路と商品開発

玩具を販売するものさえ目の廻る様な商品開発はこれでもかーと商品を店頭にあふれさせ、そして忘れられてゆきます。

従業員700名以上の2、3の大メーカーののぞき、他のメーカーはその60%が20名から100名未満であり、300名以上の従業員をかかえるメーカーは数える程しかいません。

又そのメーカーの大部分は「製造問屋」傘下に属しています。製造問屋は30軒～40軒位の下請メーカーをもち、玩具の生産企画から資金ぐり、在庫管理まで行い、自分のブラン

ドで宣伝し販売する。ところが残品や不良品が出ると下請メーカーが処理しなければならない。こうした流通のしくみは弱小メーカーの多い玩具産業特有のものです。

しかし輸出面では伸びなやみながら国内の玩具消費が年々ふえていることから特異な流通機構も改善されつつあり、商品企画、生産販売においてもコンピューターなどを使い一段と近代化や合理化がなされようとしています。

こうした動きからみても以前の様にメーカーや高姿勢の製造問屋が商品はテレビ宣伝さえすれば売れるんだといった販売中心主義から、まずマーケティング調査をして消費者の好みに合わせた消費者中心主義の安定した息の長い商品を開発する方向に向っています。

わが国の玩具も消耗品として激しく使い捨てをさせる様なアメリカ式から比較的商品としてのライフサイクルの長いヨーロッパ式の玩具開発へとおそまきながら向っているわけで、子供文化の向上のためひいては我々販売にたづさわっているものにとって喜ばしいことだと存じます。

## 売 価 の 話

先頃地元新聞の投書欄で同じ玩具が甲店と乙店とでは値段が違うが定価はないのかという投書がのったことがあります。メーカーは新製品を市場に送り出す時、売上数量予想や価格評価をして一個当りの売価を決める訳ですが、売上が予想に反したりする場合があるので生産数量と売価の決定にはもっとも苦勞する訳です。

価格評価をあいまいにして類似商品の市場価格より高い商品として通用しないので、メーカーではオートメ化で生産性を高め、コストをさげてギリギリの値段を決定しているようです。

したがって末端に至るまで(第部、都内売価と地方売価と異なるものもありますが)定価は全国的に統一されよく理解されているはずで、東京のデパートで買っても地方の専門店でも買っても同じです。

但し、ライフサイクルの短い流行おくれの物は見切られて店頭に並ぶものもあり又無名の類似品がスーパーのおとりに使はれる場合もあります。

玩具の値段を勝手に釣あげて売ったり仕入

値の倍になったなどということは昔の語り草にすぎません。只この時世に個々の商品に定価札を明示していない店がまだあることは悲しいことと云わねばなりません。

## 購入決定権

玩具の購入は誰が定めるかということをおるメーカーが調査したデータがあります。

①母親50%②両親30%③父親16%④子供14%  
このデータにみられます様に玩具は子供自身よりも母親の購入がトップになっています。恐らく半数以上は子供が欲しがるから買い与えているとみてよいと思います。

## 木製玩具

私は見なかったのですが、昨日のNHKのTV 101でヨーロッパの木製玩具のコレクションをみられた方があると思います。ヨーロッパ特に北欧ドイツなどは昔から伝統的に木製玩具の強い所ですが、質実な国民性とか樹木資源の多い所から来るでしょか。

日本においては名古屋や栃木、静岡などが木製物の産地でしたが最近はずっかりプラスチック物や金属物に押されてしまいました。

## アイデアのうまさ・意外性

教育図書メーカーである学習研究社が玩具部間に進出する際もつとも教育的な玩具を銘うって木製の大型積木など各種出しましたが全然売れず武士の商法だなどと笑われて投売りしたことがあります。消費者にしてみれば教育によいということだけでは買い与えられない何物かがあるようです。

白木の変てつのない物よりも明るい色彩のアクションや音のある物を好むのは親としての人情でしょうか。しかし木製玩具のもつ素朴な肌ざわりが見直されてきたのは事実です。一流のデザイナーが一方では真剣に取り組んでいますので、いづれすぐれた物が出ることと思います。

## 結 論

玩具は子供にとって欠かせないビタミンです。運動能力を伸ばし音感リズム感を育て創造性、社会性を培い知識を広げるもの次代を担う子等に大きな夢をはぐくむこの玩具販売という仕事に吾々は誇りと情熱を持たねばならぬと常々私自身にも従業員にも云い聞かせ

ている次第です。

最後に宣伝じみですが、当店のトイフレンド優待証をお手もとにおあげしましたので、お子様、お孫様又は知人へのプレゼントに御利用下さい。年末一ぱい何回でも有効です。

## ≡ クリスマスと新年の挨拶を、外国のバーナ交換クラブと全世界のロータリー加盟国に送る ≡

去る11月3日付、全世界に向けて、世界平和の五つのテストを添えた、クリスマス兼年賀状の葉書を航空便で送りました。

例年の通り、バーナーを交換した外国のロータリークラブ全部と、ロータリー加盟国の149ヶ国に向け、計263通をお送り致しました。郵便局では、熟練した局員ですが、1人と私、小島弘君も協力してもらって、約一時間許りかかりました。と云うのは、航空郵の料金は世界の地区を3つに分けられ、料金が異なっていますので、それを選び分けるのが大変時間がかかりました。

夫々会長並びに全会員の皆様宛に送りましたが、そのの述事のある、クラブだけから、又、長くつき合の出来そうなクラブに、後から鶴岡クラブのバーナーを入れたプログラムをR.I会長とミズ事務総長に送ったように航空便で送ってやることにした。

後になって、甚だ済みませんが、皆様にも送らないと何んだか、悪いような気がしまして、お送り致しますから、悪しからず、御笑納下さいませ。(張君)

## 幹事報告

### ◎例会時間変更

上山RC→17日(金)4.30より

「よねや旅館」……クリスマスパーティー

温海RC→20日(月)3.30より

「たちばなや旅館」……クリスマスパーティー

登録料3,000円 中学生以下,1500円

### ◎年次大会の案内

356区年次大会 4/9日(日) 前橋市県民

会館で開催されます…登録料5,000円

### ◎会報の到着

鹿児島RC 東京RC 山形RC 能代RC

### ◎例会時間変更

山形西RC→20日(月)6.00

「ホテル大沼」……クリスマスパーティー

山形北RC→12/30(木)を25日(土)5.00

「産業会養」6F……クリスマスパーティー