



第113回例会 1961.9.5 (火) 晴

秋の虫 (斎藤求画伯)

例会場 鶴岡市一日市町 ひさごや (707番)

事務所 鶴岡市馬場町十日町口 商工会議所内 (1563番)

次回例会

9月12日

○会報到着 東京RC、青森RC

○バナー到着

地区大会報告 (大会出席者)

台湾高雄扶輪社、刺繍入りの大変手のこんだものです。早速会場に掲げました。

○出席報告

本日の出席	会員数 40名	出席数 33名	出席率 82.5%	欠席者	佐藤(貞)君、板垣君、三浦君、田中君、菅原君、齋藤(得)君、高橋君
-------	---------	---------	-----------	-----	-----------------------------------

前回の修正	前回出席率 90%	修正出席数 37名	修正出席率 92.5%	メンバーアップ	新庄RC 谷口君 1名
-------	-----------	-----------	-------------	---------	-------------

◎佐藤ガバナーよりの書簡

公式訪問に際しましての礼状が会長あてに参りました要約致しますと、羽黒山行きは長年の夢であつたので思いがけずに案内いたゞいて大変うれしかつた。東北の文化、日本の文化が如何に高度のものであつたかを認識する事が出来た。クラブの活動は思いの外活潑なのに驚いた。特に国際奉仕については、他に類を見ない充実した立派なものである。これを他の奉仕部門にも同様に熱意を示していたゞきたい。大体以上の事でした。

○司会 前 小花会長

○ゲスト

新に入会の御承諾を得た方々で、ゲストとして次の8名を迎える。

- | | |
|---------------------|-------|
| 1 松文産業(株式) 鶴岡工場工場長 | 岩網末松君 |
| 2 山形相互銀行鶴岡支店支店長 | 渡部勝美君 |
| 3 日本放送協会鶴岡放送局局長 | 吉村竜次君 |
| 4 日本通運株式会社鶴岡支店支店長 | 村田雅俊君 |
| 5 殖産相互銀行鶴岡支店支店長 | 岡崎誠治君 |
| 6 三井金物店 | 三井賢二君 |
| 7 明治生命保険相互会社鶴岡支部支部長 | 武田恒哉君 |
| 8 眼科医 | 黒崎信雄君 |

○誕生祝

- | | |
|--------|-------|
| 金井(国)君 | (27日) |
| 菅原君 | (20日) |
| 池内君 | (9日) |
| 手塚君 | (9日) |
| 小池君 | (20日) |

おくさん誕生おめでとう

- 三井いとしさん
- 庄司貞恵さん
- 板垣たみのさん

○ソング 我等の生業 (広瀬君)

○幹事報告



9月の誕生者

左から菅原君、池内君、金井(国)君、小池君、手塚君

○田中君の次男力君がアメリカの MASSACHUSETTS. AMLERST. COLLEGE に留学の為、渡米する。この機を得て当クラブ会長より、N.B.R.C 会長へ親善のメッセージをたくする事になった。

近日羽田発にて、たゞちに B市の Mr. Louis B.M igliorini N.B.R.C の例会に出席して、当クラブ会員一同にもおあいする予定。

当クラブからは今年度の会報及び、クラブの歴史を語る写真20数葉をおくる事になった。

○本日の卓話

○雑感 五十嵐君

数年前まで日本の時計は輸出産業視されていなかった。時計が日本の輸出商品に適していることがわかりながら、その割に輸出は振わなかった。その理由はこゝ二、三年国内消費が急カーブに伸び、手一ぱいで、国内向けでも充分だとする気持と「時計はスイス」と言うPRが世界中広がって居り、反面国産時計のPRが足りなかつた等であるが、最近では世界時計市場に大きく進出しようと意欲的である。

それは第一に国産時計工業が、質量共に世界一流の時計生産国の体制を整えて来たこと。

第二として熟練技術工がようやく豊富になつて来た等で、昭和34年度の輸出目標は87万個であつたが、実際は104万個と予想外の進出を示し、金額にして251万ドルの実績をあげている。

35年度は136万個で380万ドルと上昇線をたどり、本年度は更に200万個以上を目標に、海外で大いに日本時計を売り出そうとしている。とくにこゝ一、二年は腕時計が、カナダ、アメリカ方面へ相当進出しているが、後進国、先進国の区別なく各国へ出荷されているのが現状である。

然しながら、数百年の歴史を有し、全世界に確固たる信用を保持している、スイス時計の堅陣を破るには大変な努力を要することだろう。参考迄に昨年度の腕時計の生産数量は800万個、クロックその他400万個、計1,200万個であります。処が実際には、輸出は全生産の一割強で、後はみな国内で消化されて居る現況であります。時計は誰でも持つて居る。又どこへも掛つて居る。にも拘わらず、何故このように売れてゆくの

か。是れには理由はいろいろあるが、一般の時計に関する観念がそのものにもよるが、貴重品でなくアクセサリとして用いられるようになったこと。それで次々に取替えるようになった。又次から次へと型の変つたものが出来てくる。それが唄や踊のアトラクションやそれを電波にのせて津々浦々迄で見せるテレビ又映画等によつて、若い方々の目に写ると言うようなことの為めであろう。

最後に申し上げますが、密輸品をなくする故もあつて、近年来時計は値段が非常に安くなつたのに、機械は高度に良くなつた。

皆さん家庭用は勿論、贈答品には手頃で喜ばれる腕時計、掛時計、オルゴール時計をどうぞ。

4つのテストを御利用下さい

皆さん4つのテストをまもられて居りますか。皆さんの対人関係、皆さんの職場、皆さんの社会。もう一度テストに照らし、このテストを常に座右に置いて、絶えず反省して下さい。世の中が少しでも明るくなる様に。

(会報係)

○ニコニコ箱

1. 五十嵐君、宣伝かねたスピークで。

2. 手塚君

小池君

金井君

池内君

誕生祝のため。

○本日の献立

小鯛の天ぷら

エビと三葉の黄櫨

大魚味噌漬

民田茄子漬